

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 11 năm 2022

HỢP ĐỒNG QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN

Số: 141102/GM/2022

- Căn cứ Bộ luật dân sự số 91/2015/QH13 ban hành ngày 24 tháng 11 năm 2015, có hiệu lực từ ngày 01/01/2017 và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ban hành ngày 14 tháng 6 năm 2005, có hiệu lực từ ngày 01/01/2006 và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ vào nhu cầu và khả năng của cả hai bên;

Hôm nay, Chúng tôi gồm:

Bên cung cấp dịch

vụ (Bên A):

CÔNG TY TNHH GRANDE MEDIA

Địa chỉ	Tầng 5A, Toà nhà Mộc Gia, 238-242 Nguyễn Oanh, Phường 17, Q. Gò Vấp, TP. HCM
Mã số thuế	0314364992
Người đại diện	Bà VÕ THỊ NGỌC TRÚC
Chức vụ	Giám Đốc
Số điện thoại	028 36202166
Email	info@grande.media
Số tài khoản	1031733969 – Ngân hàng Vietcombank – CN Tân Sơn Nhất

Bên sử dụng dịch

vụ (Bên B):

CÔNG TY TNHH THIÊN PHÚC

Địa chỉ	453/31 Lê Văn Sỹ, Phường 12, Quận 3, TP.HCM
Mã số thuế	0302299869
Người đại diện	Ông ĐỖ TRỌNG KHANH
Chức vụ	Tổng Giám đốc
Số điện thoại	028.3846.8377
Email	khanhdo@thienphuoco.com

Sau khi thảo luận, hai bên thống nhất ký kết Hợp đồng dịch vụ quảng cáo trực tuyến với các điều khoản cụ thể sau đây:

ĐIỀU 1: DỊCH VỤ ĐĂNG KÝ:

- 1.1. Website chạy chiến dịch quảng cáo trực tuyến: www.thienphuoco.com
- 1.2. Dịch vụ cung cấp:

Tên gói dịch vụ	Loại từ khóa	Khu vực	Thiết bị hiển thị	Thời gian hiển thị
Google Ads	Chính xác	Toàn Quốc	Tất cả các thiết bị	24/24

1.3. Từ khóa chạy quảng cáo :

Từ khóa hiển thị vị trí 1 - 4	
Chống sét	Chống sét lan truyền
Cảnh báo sét	Kim thu sét

- + Trong quá trình chạy quảng cáo, nếu từ khóa có lượng tìm kiếm quá thấp không đủ để kích hoạt Quảng cáo, Bên A sẽ tư vấn cho Bên B thay đổi từ khóa cho phù hợp với chiến dịch quảng cáo.
- + Bên B được yêu cầu thay đổi từ khóa nhưng từ khóa thay đổi không quá 10 từ/tháng và cách nhau 10 ngày/lần.
- + Bên A có quyền từ chối thay đổi nếu từ khóa đó không tuân theo chính sách quảng cáo của Google và đối với những từ khóa có tính cạnh tranh cao, hai bên cần thương lượng chi phí cụ thể.

1.4. Chi phí dịch vụ:

Dịch vụ/Gói	Thời hạn (3 tháng/90 ngày)		Đơn giá/tháng (30 ngày)(VNĐ)	Thành tiền (VNĐ)
Google Ads	15/11/2022	12/02/2023	4.500.000	13.500.000
Tổng cộng				13.500.000
Số tiền được khuyến mãi (5%)				675.000
Giá trị hợp đồng đã khấu trừ khuyến mãi				12.825.000
Thuế GTGT (8%)				1.026.000
Tổng giá trị hợp đồng đã khấu trừ khuyến mãi				13.851.000

(Bảng chữ: Mười ba triệu tám trăm năm mươi một ngàn đồng)

- + Thời hạn hợp đồng: Được tính khi quảng cáo xuất hiện trên Google Việt Nam bằng tiếng Việt (www.google.com.vn)

ĐIỀU 2: HÌNH THỨC VÀ ĐIỀU KIỆN THANH TOÁN

- Bên B thanh toán theo phương thức tiền mặt hoặc chuyển khoản cho bên A 100% giá trị hợp đồng trước khi triển khai thực hiện hợp đồng.

ĐIỀU 3: QUY ĐỊNH SỬ DỤNG QUẢNG CÁO

- 3.1. Bên A không chịu trách nhiệm và không bảo đảm về tính chính xác của những thông tin trong bất kỳ website hoặc sản phẩm nào được liên kết tới từ khoá quảng cáo mà Bên B cung cấp cho Bên A.
- 3.2. Bên B phải tự chịu trách nhiệm về nội dung mà quảng cáo liên kết tới.
- 3.3. Bên A phải hướng dẫn cho bên B cách kiểm tra quảng cáo và hai bên phải thống nhất cách kiểm tra quảng cáo trước khi triển khai thực hiện hợp đồng.

ĐIỀU 4: TRÁCH NHIỆM CỦA BÊN A

- 4.1. Triển khai chiến dịch Quảng cáo theo thông tin cam kết dịch vụ được nêu trong Điều 1 kể từ khi nhận được đầy đủ thông tin và tiền thanh toán của Bên B.
- 4.2. Thông báo cho bên B trong vòng 24h (giờ) ngay khi xảy ra các sự kiện bất khả kháng như :
 - Rủi ro do ngừng hoặc lỗi kỹ thuật từ dịch vụ Google;
 - Rủi ro về đường truyền internet, cơ sở hạ tầng mạng quốc gia;

-
- Hai bên tiến hành hỗ trợ cùng nhau để khắc phục, hạn chế tối đa các thiệt hại do sự kiện bất khả kháng gây ra.
- 4.3. Bên A sẽ theo dõi giám sát hoạt động của chiến dịch quảng cáo hàng ngày và đảm bảo hiển thị 95% vị trí 1- 4 trên trang nhất Google. Trường hợp nếu quảng cáo hiển thị không đúng như cam kết thì Bên A phải khắc phục không quá 30 phút, nếu quá thời gian trên Bên A có trách nhiệm sẽ chạy bù lại khoảng thời gian quảng cáo không hiển thị.
 - 4.4. Trong trường hợp Bên B chậm thanh toán theo điều 2 của hợp đồng, thì Bên A sẽ tạm dừng quảng cáo tương ứng với số ngày chậm thanh toán. Bên A có trách nhiệm tiếp tục đưa quảng cáo xuất hiện trở lại ngay sau khi nhận được đầy đủ phần thanh toán bị chậm của Bên B.
 - 4.5. Trong thời gian thực hiện Hợp đồng, khi xảy ra bất kỳ sự cố nào gây ảnh hưởng đến việc thực hiện hợp đồng, Bên B có trách nhiệm thông báo cho Bên A và Bên A có trách nhiệm khắc phục sự cố trong thời gian và điều kiện sớm nhất đảm bảo quyền lợi của Bên B.
 - 4.6. Trường hợp bị gián đoạn quảng cáo khi chuyển đổi tài khoản, nâng cấp hệ thống... Bên A có trách nhiệm thông báo cho bên B về thời gian Quảng cáo gián đoạn và bồi hoàn thời gian quảng tạm dừng cho bên B thông qua việc thay đổi kỳ hạn Hợp đồng hay đảm bảo thời gian thực hiện Hợp đồng.

ĐIỀU 5: TRÁCH NHIỆM CỦA BÊN B

- 5.1. Cung cấp đầy đủ các thông tin để Bên A tiến hành khởi tạo dịch vụ cho Bên B.
- 5.2. Chịu trách nhiệm trước pháp luật về các văn bản, nhãn hiệu, tác phẩm, thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ, thông tin,... mà Bên B cung cấp thông qua quảng cáo trong hợp đồng này. Và mọi tranh chấp liên quan đến nội dung này giữa bên B và bên thứ ba nào khác không thuộc trách nhiệm bên A, đồng thời không ảnh hưởng đến các điều khoản khác trong hợp đồng này.
- 5.3. Thanh toán đầy đủ và đúng hạn các khoản chi phí như đã nêu tại mục 2.1 của Điều 2 hợp đồng này.
- 5.4. Khi website không hoạt động do vi rút, host bị đứng... hoặc đang hiệu chỉnh website, Bên B phải thông báo đến Bên A để tạm dừng chiến dịch quảng cáo đến khi nào website hoạt động bình thường. Trường hợp chiến dịch quảng cáo bị đứng, tài khoản bị tạm dừng/cấm sử dụng bởi các lỗi do host gây ra, Bên B phải hoàn toàn chịu trách nhiệm.
- 5.5. Trong trường hợp Bên B có yêu cầu tạm ngưng chiến dịch quảng cáo do một số lý do chủ quan, Bên B phải thông báo trước đến Bên A ít nhất 1 ngày. Thời gian tạm ngưng không quá 15 (mười lăm) ngày trong mỗi tháng. Khi đó, Bên A sẽ chạy bù lại đúng thời gian tạm ngưng này cho Bên B.
- 5.6. Hỗ trợ Bên A trong các vấn đề liên quan đến thủ tục kế toán gồm :
 - Cung cấp chính xác thông tin Doanh nghiệp (Tên doanh nghiệp, mã số thuế, địa chỉ ...)
 - Ký kết, đóng dấu và hoàn trả Hợp đồng hợp lệ với quy trình hợp tác.

ĐIỀU 6: PHẠT DO VI PHẠM HỢP ĐỒNG

- 6.1. Nếu Bên A tự ý hủy hợp đồng mà không có sự đồng ý của bên B thì bên A sẽ hoàn trả lại tiền đã nhận từ bên B tương ứng với số ngày không thực hiện quảng cáo.
- 6.2. Nếu Bên B tự ý hủy hợp đồng vì lý do chủ quan mà không có sự đồng ý của Bên A

thì Bên A sẽ hoàn trả lại toàn bộ số tiền Bên B đã thanh toán sau khi đã khấu trừ 20% chi phí triển khai Dịch vụ và chi phí Quảng cáo đã thực hiện.

- 6.3. Nếu Bên B không hoàn thành trách nhiệm tại Điều 5.6, Bên A có quyền tạm dừng triển khai Hợp đồng vô thời hạn trong thời gian chờ Bên B hỗ trợ giải quyết các thủ tục kế toán hợp lệ.

ĐIỀU 7: CHẤM DỨT/THANH LÝ HỢP ĐỒNG :

- 7.1. Hai bên đều có quyền chấm dứt Hợp đồng trước thời hạn khi có lý do chính đáng và phải thông báo cho bên còn lại trong vòng 03 (ba ngày) trước ngày dừng quảng cáo và thanh toán đủ các chi phí tương ứng với số ngày bên A đã thực hiện quảng cáo.
- 7.2. Kể từ ngày hết hạn dịch vụ, mà bên A vẫn chưa nhận thông báo gia hạn hoặc chưa nhận được thanh toán gia hạn thì hợp đồng mặc nhiên được thanh lý.
- 7.3. Hai bên không được quyền viện dẫn sự kiện bất khả kháng để chấm dứt hợp đồng. Tuy nhiên, nếu sự kiện bất khả kháng kéo dài liên tục hơn 45 (bốn mươi lăm) ngày, hai bên sẽ tiến hành thảo luận để sửa đổi hoặc chấm dứt hợp đồng

ĐIỀU 8: TRANH CHẤP VÀ PHÂN XỬ

- 8.1. Hai bên cam kết tôn trọng và thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã nêu trong hợp đồng này. Trong quá trình thực hiện nếu gặp khó khăn, vướng mắc thì phải kịp thời thông báo cho bên kia bằng văn bản để cùng bàn bạc giải quyết trên tinh thần hợp tác thương lượng, thiện chí, vì lợi ích cả hai bên.
- 8.2. Mọi tranh chấp phát sinh sẽ được hai bên giải quyết bằng thương lượng, hòa giải. Trong trường hợp không giải quyết được, vấn đề sẽ được mang ra Tòa án Kinh Tế để xét xử, theo trình tự tố tụng xét xử các tranh chấp trong hoạt động thương mại.

ĐIỀU 9: ĐIỀU KHOẢN CHUNG

- 9.1. Các quảng cáo phải tuân theo chính sách của Google.
- 9.2. Hợp đồng có hiệu lực sau ngày ký và sau khi Bên B thanh toán đủ cho Bên A. Hết thời hạn trên, Hợp đồng này được tự động gia hạn với thời gian tương ứng khi Bên B tiếp tục thanh toán đầy đủ các khoản phí cho Bên A.
- 9.3. Mọi thay đổi liên quan tới các điều khoản trong Hợp đồng này phải được thể hiện bằng văn bản và có sự xác nhận của hai Bên; được coi như các phụ lục và là một phần không thể tách rời của Hợp đồng này.
- 9.4. Hợp đồng được lập thành 02 (hai) bản, mỗi bên giữ 01 (một) bản, cùng có giá trị pháp lý như nhau.



ĐẠI DIỆN BÊN A

VÕ THỊ NGỌC TRÚC



ĐẠI DIỆN BÊN B

ĐỖ TRỌNG KHANH